

The background of the slide features a photograph of a historic church tower with a dome, set against a cloudy sky. The image is partially obscured by a large, diagonal, light blue geometric shape that cuts across the frame from the top right to the bottom left. The University of Girona logo, consisting of the text 'Universitat de Girona' flanked by two white curly braces, is positioned in the upper left corner.

Universitat
de Girona

西班牙 赫罗纳大学

工商管理硕士

THE泰晤士高等教育世界大学排名第601名
CWUR世界大学排名Top705(2021年)
软科世界大学学术排名Top801(2020年)

赫罗纳大学简介：

赫罗纳大学是西班牙一所著名的公立大学，是加泰罗尼亚大区公立大学系统的重要组成部分。大学致力于卓越的教学和研究，并通过科学、技术、人文、社会和健康科学以及艺术的创造、传输、传播和批评参与社会发展和进步。赫罗纳大学是加泰地区经济和文化的推动者，具有普遍的使命，它向世界上所有的传统、进步和文化开放。

赫罗纳大学的历史前身--综合大学(Estudi General)由阿方索(Alfonse the Magnanous)国王于1446年建立，他授予赫罗纳颁发文法、修辞学、哲学和神学、法律和医学学位的特权。市政集团和教会负责教学工作，但直到1572年才正式开课，地点是现在的Les Àligues(Eagles)大楼，该大楼是专门作为大学所在地而建造的。后来，由于历史上的Nova Planta法令和加泰罗尼亚地区政治身份的丧失，这所大学不幸被关闭。

在整个19世纪，作为自由主义革命的结果，市议会推动了所谓的"赫罗纳自由大学"，该大学提供法律和药学研究，直到1874年。

赫罗纳大学的近代历史与师范学院(Escola Normal de Mestres)有关，特别是与20世纪60年代在赫罗纳重建大学研究的举措有关。当时，赫罗纳大学学院(University College of Girona)和理工学院(Polytechnic School)成立，分别隶属于巴塞罗那自治大学(Universitat Autònoma de Barcelona)和加泰罗尼亚理工大学(Universitat Politècnica de Catalunya)。随后又恢复了综合学校，提供商业、人文、科学和社会科学方面的研究。最后，1991年12月12日，加泰罗尼亚议会批准了第35/1991号法案，创建了全新的赫罗纳大学，加泰罗尼亚地区不同的大学文化为赫罗纳成为一个多学科的标杆做出了重要的贡献。

这30年的历史代表了学术提供的加强，学生人数的增加(从1992年的7000人增加到如今的14000人)，更多的研究和更大的国际和地区存在，以及校园的扩大，现在位于市中心，Montilivi和Barri Vell。

赫罗纳市：

作为加泰罗尼亚地区最有趣的城市之一，历史名城赫罗纳(Girona)邀请游客通过两个坚固的围墙，即Força Vella和Medieval Quarter，来追溯其2000多年的历史。Força Vella可以追溯到罗马时期，而中世纪的城墙扩建是在14和15世纪进行的。这座城市的艺术遗产被保存在众多的纪念碑中，并一直保存到今天。赫罗纳的亮点是令人印象深刻的老犹太区(Call)，其美丽的街道和门廊广场，以及建筑师拉斐尔·马索(Rafael Masó)设计的旺盛的巴洛克空间和新世纪风格的建筑，使之更加完善。



工商管理MBA课程：

工商管理硕士课程旨在为以下领域的从业者提供实用的高级知识课程体系：企业组织和管理、会计、金融、市场营销、商业财税、商业法律及决策的定量方法分析等。

工商管理硕士课程的主要目标是在竞争性、全球性和动态环境下培养能够管理和领导组织的管理人员和企业家候选人和继承者。为其提供国际环境下的全球商业管理知识，使他们能够运用和发挥必要的管理技能，卓有成效地组织领导各类型组织的复杂项目。

工商管理硕士课程实用性极强，大部分授课内容着眼于管理者在企业的管理、资源整合创新、全球化发展等方面实际需求，授课内容与时俱进，不仅为学生提供了商业活动的全球和战略视野，整合所在业务资源，而且为学生提供了丰富多样的管理工具，使其在决策处理时能一目了然，游刃有余。

项目教学目标：

- 1.向亚洲学生介绍欧洲商业文化，特别强调该地区的共同法律问题；
- 2.促进文化交流；
- 3.培训具有领导能力和法律和经济知识的人，适用于公司和机构的管理和创建；
- 4.提供工具，了解发展企业管理的法律框架；
- 5.为任何公司或组织的管理提供工具；
- 6.鼓励基于法律和经济现实知识的创造力。



教学计划:

1.决策制定.市场的经济分析 [6 ECTS]

本科目旨在帮助学生了解主要的市场分析工具。同样地, 通过对数据的解释, 该科目旨在培训做出战略决策的能力。

2.中小企业的创建和管理 [6 ECTS]

本科目分为两部分。第一部分旨在让学生了解欧洲比较法在创建中小企业方面的概况。第二部分侧重于中小企业的管理工具, 新技术及其对提高竞争力的好处。

3.公司的法律组织, 商业模式和公司类型 [6 ECTS]

本科目探讨了欧洲立法所允许的不同类型的公司。它还分析了它们各自在要求、可能性和限制方面的差异。最后, 探讨了不同商业模式的最佳法律组织形式。

4.营销和公司国际化 [6 ECTS]

本科目探讨了最现代的营销策略, 特别是与打算进入欧洲市场的外国公司有关的营销策略。

5.国际贸易中的公司和税收 [6 ECTS]

本科目允许进入公司税收的复杂世界。欧洲法律关于该问题的基本要素和最重要的原则将被曝光。同样地, 还提供了一些工具, 以便根据商业模式确定最佳的税收策略。

6.国际竞争规则 [6 ECTS]

本科目分析了欧洲市场的现行竞争规则。首先, 它侧重于这些法规与外国市场(如亚洲)的互动。其次, 研究欧盟内部领域的竞争规则。

7.公司的财务:战略和决策 [6 ECTS]

本科目旨在了解公司的财务结构和战略, 以最方便的方式确定财务战略。在这方面, 将分析一些以做出正确的财务决策为目的的工具。

8.会计 [6 ECTS]

本科目提供对会计的全面了解, 作为任何企业的必要技术工具。在这一目标下, 允许将公司的历史转化为经济和会计术语的基本概念和技术将被曝光。

9.硕士毕业项目 [12 ECTS]

硕士论文可以从理论或实践角度出发。在第一种情况下, 学生将在导师的帮助下对一个主题进行调查。在第二种情况下, 学生将在导师的指导下开发一个商业项目。



授课师资:

海伦娜·贝尼托·蒙迪特(教授)

经济学博士 - UdG商业历史专业(2005年)。经济学学位 - 商业管理专业 - UAB (1990) 和经济学和商业科学由 EGG-UAB (1987)。她的研究路线是:商业历史、教学方法(ABP)和企业社会责任。她在三个领域的期刊上发表过各种书籍和论文。

海伦娜是UdG经济学院的教授和导师,从事多项研究(学位和硕士)。她教授几个科目,如财务会计、会计和税务、国际会计和企业会计。她还是教育科学研究所(ICE-UdG)管理团队的一员,也是大学社会责任主席(UdG)的成员。

安德里亚·比克法尔维(副教授)

安德里亚·比克法尔维是赫罗纳大学工商管理和产品设计系的塞拉·亨特研究员(副教授)、教学和研究人士。她的主要研究兴趣在于各类组织的整体创新方法-主要是,但不限于公共行政、私营企业和教育。

玛丽亚·特蕾莎·博世·巴迪亚(教授)

玛丽亚·特蕾莎·博世·巴迪亚是赫罗纳大学金融、企业社会责任和道德研究主任,是该大学经济与商业研究学院质量系副院长。她教授金融学的本科和研究生课程。她的主要研究兴趣是企业社会责任、资产估值、投资效率、财务绩效分析、资本预算和实际选择。在其他学术期刊中,她曾发表在《国际会计与信息管理杂志》、《银行与金融杂志》、《工程经济学家》、《PlosOne》、《管理科学评论》、《辅位经济学与金融》、《欧洲房地产研究杂志》、《可持续发展》和《数学》上。

路易莎·埃斯特夫(副教授)

德拉路易莎·埃斯特夫是赫罗纳大学税法副教授。她一直是西班牙科学部资助的五个连续研究项目的首席研究员。她的出版物主要侧重于地方税收和公共地方融资、国际税收和比较法等问题。

她曾多次留在外国研究中心,如马克斯-普朗克-斯特雷希特研究所(德国)慕尼黑(2005年和2017年),伦敦经济学院(英国)(2008-2009年)客座研究员,斯特雷希特·德·韦斯特费利什·威赫姆斯-明斯特大学(德国)(2015年)和伦敦大学高级法律研究所(英国)(2016年和2018年)。

内拉·菲利蒙·科斯汀(副教授)

内拉·菲利蒙是塞拉·亨特商业-市场和市场研究系副教授。她拥有巴塞罗那奥特诺马大学经济学博士学位、庞培法布拉大学经济学和商业硕士学位以及纽约州立大学和布拉格中欧大学联合经济学硕士学位。她目前的研究兴趣与消费者的研究和营销有关:文化市场:消费、福祉以及信息和通信技术;和定量研究方法。她的研究发表在《社会科学计算机评论》、《诗学》、《文化经济学杂志》、《社会学研究进展》、《社会学评论》、《区域科学调查》和《可持续发展》等国际期刊上。她的教学经验包括营销和国际商业管理科目。



贝戈尼亚·冈萨雷斯·奥特罗(法律学者)

西班牙法律学者专门从事信息法、竞争法和两者交集的问题。热心, 具有杰出的跨职能背景, 既有学术管理者、法律顾问和研究员。自 2019 年 9 月起加入 Max Planck 创新与竞争研究所, 担任高级研究员, 自 2021 年起担任性别平等官员。以前在西班牙和德国担任合法知识产权执业者的经验。担任大公司(电信和移动部门)、拉丁美洲知识产权帮助台等欧洲项目和国际公共交通协会(UITP)等国际协会的独立顾问。曾任慕尼黑欧盟商学院学术主任, 目前协助欧盟集团在所有三个校区(瑞士、西班牙和德国)担任总法律顾问。

琼·蒙特洛-塞拉茨(教授)

琼·蒙特洛-塞拉茨是巴塞罗那自治大学的名誉教授, 他曾在巴塞罗那大学经济与商业研究学院院长。他教授金融和企业社会责任的本科生和研究生课程。他的主要研究兴趣是资产估值和企业社会责任, 包括资本预算、实际期权分析、公司财务政策和价值创造。在其他学术期刊中, 他曾发表在《银行与金融》、《工程经济学家》、《PlosOne》、《管理科学评论》、《应用金融杂志》、《辅子经济学与金融》、《欧洲房地产研究与可持续发展》杂志和《数学》上。

皮拉尔·莫雷拉·巴苏尔多(副教授)

经济学和工商管理学位 - UAB(1986年), 赫罗纳大学工商管理博士学位(2014年)。皮拉尔从1992年起在赫罗纳大学教书。会计学副教授, 科目: 会计简介: 财务会计: 会计与财务与工商管理学位的成本会计; 商业经济学硕士国际业务会计。

埃琳娜·朗迪斯·卡萨斯(副教授)

经济学和工商管理学位 - UAB(1995年), 赫罗纳大学工商管理博士学位(2019年)。埃琳娜从2002年起在赫罗纳大学教书。会计学副教授, 科目: 会计简介: 会计与财务与工商管理学位的财务会计与财务分析。

阿尔伯特·罗夫·贝特朗斯(教授)

经济学学位 - 商业管理专业 - 由 UAB (1993), 完成和文凭的营销由巴塞罗那 Activa (1993), 工商管理硕士学位 - 执行 MBA - 由赫罗纳大学 (1995) 和小企业管理计划从加州大学 (2003), 已经发展了他的自称活动 30 年在营销和管理领域, 在快速消费品领域(毕博、曹可乐、凯洛格和丘帕丘普斯), 在信息通信技术和互联网领域。

他曾是多个互联网项目的联合创始人和总经理, 如 www.voztele.com、www.pisos.com 和 www.habitat24.com。作为数字化和商业模式创新方面的专家, 他是 MARINA DIGITAL 的首席执行官和合作伙伴, 该公司旨在未来几个月内推出多家初创公司, 并帮助公司和企业家实现数字化和增长流程。

Albert 是 UDG MBA 的教授和导师, 研究重点是高等教育领域的数字化转型和商业模式创新。



招生细则:

1. 招生对象:

面向在公司或机构担任负责职位且对持续培训感兴趣的亚洲学生。它还针对来自同一来源的企业家,他们需要更多更好的工具来管理他们的业务。

2. 入学要求及名额:

满足2.5年国内大专及以上学历(学信网可查),商科专业毕业生优先;项目名额为40人,招满截止。

3. 授课语言及学分:

英语授课, 60个ECTS(欧盟标准学分)

4. 开学时间及学制:

2022年4月-2023年4月

5. 申请材料:

- 1) 身份证正反面扫描件(PDF格式不超过2M)
- 2) 护照首页(带本人照片)扫描件(PDF 格式不超过 2M)
- 3) 大学本科学位证、毕业证/大专毕业证 扫描件(PDF 格式不超过 2M)
- 4) 大学本科/专科课程完整成绩单 扫描件(PDF 格式不超过 2M)
- 5) 可读研证明(盖大学/大专教务处章)(PDF 格式不超过 2M)
- 6) 基本信息表(中文电子版)
- 7) 英文自我介绍(1分钟左右视频)

6. 申请流程:

- 1) 提交申请物料及项目定金人民币2万元
- 2) 签订服务协议及等待录取结果
- 3) 获得录取通知书, 缴纳项目费用尾款
- 4) 正式入学, 安排课程上课及相关课程辅导



毕业证书:



认证样本:

